



Transformationen im Tourismus

Keynote: Anja Kirig

2. FMTG Investoren-Tag | 04. Oktober 2024 | Falkensteiner Balance Resort Stegersbach

Prognose:
Zukünftige
Gegenwart

Transformation:
Gegenwärtige
Zukünfte

Megatrends

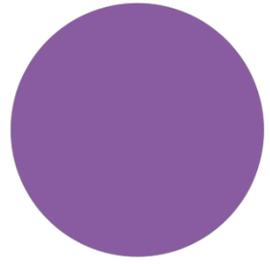
- : Individualisierung
- : Demographischer Wandel
- : Digitalisierung
- : Globalisierung
- : Klimawandel
- : Urbanisierung

Megatrends

Linearer, quantitativ messbarer Wandel

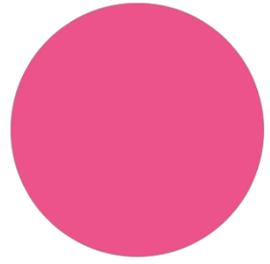
Transformationen

Werte- und Kulturwandel



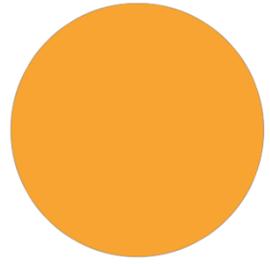
Human Digitality

Digitale Kultur statt Vernetzungsrausch



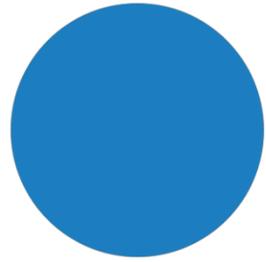
Conscious Economy

**Sinn-Ökonomie statt
Gewinnmaximierung**



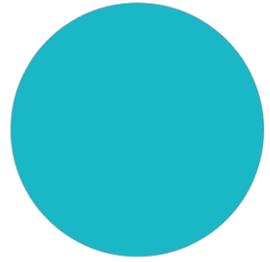
Co-Society

**Verbindung
statt Ausdifferenzierung**



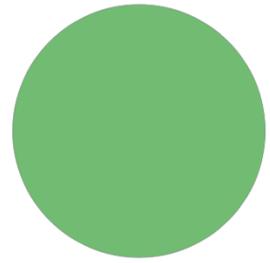
Mindshift Revolution

Von Macht- und Werte-Konflikten zur Überwindung von Stereotypen und Bias



Glocalisation

**Glokale Vielfalt statt
globaler Vereinfachung**



Eco Transformation

**Von grünem Verzicht
zu systemischer Nachhaltigkeit**

- Co-Society
- Mindshift Revolution
- Human Digitality
- Conscious Economy
- Glocalisation
- Eco Transition

Lebensstile

Freizeit- & Arbeitskulturen

Normen & Wertekulturen

Lebensstile

23 % der Erwachsenen weltweit fühlen sich oft einsam.

Das erhöht die Wahrscheinlichkeit für:

Traurigkeit (+36 %)

Sorgen (+31 %)

Stress (+30 %)

Wut (+26 %)

Schmerzen (+20 %)

Gallup, 2024



Resonanz

LEBENDIGE STATT

stummer Beziehungen

ERFAHRUNGEN STATT

kurzer Erlebnisse

DIE KRAFT VON RESONANZRÄUMEN



Ermöglichung

**Resonanzräume
inklusive denken**

**Zugang für die
Post-Demographie-Gesellschaft**

Freizeit- & Arbeitskulturen

81 %
freuen sich darauf, im
Urlaub abzuschalten
und den Augenblick zu
genießen.

American Express 2023

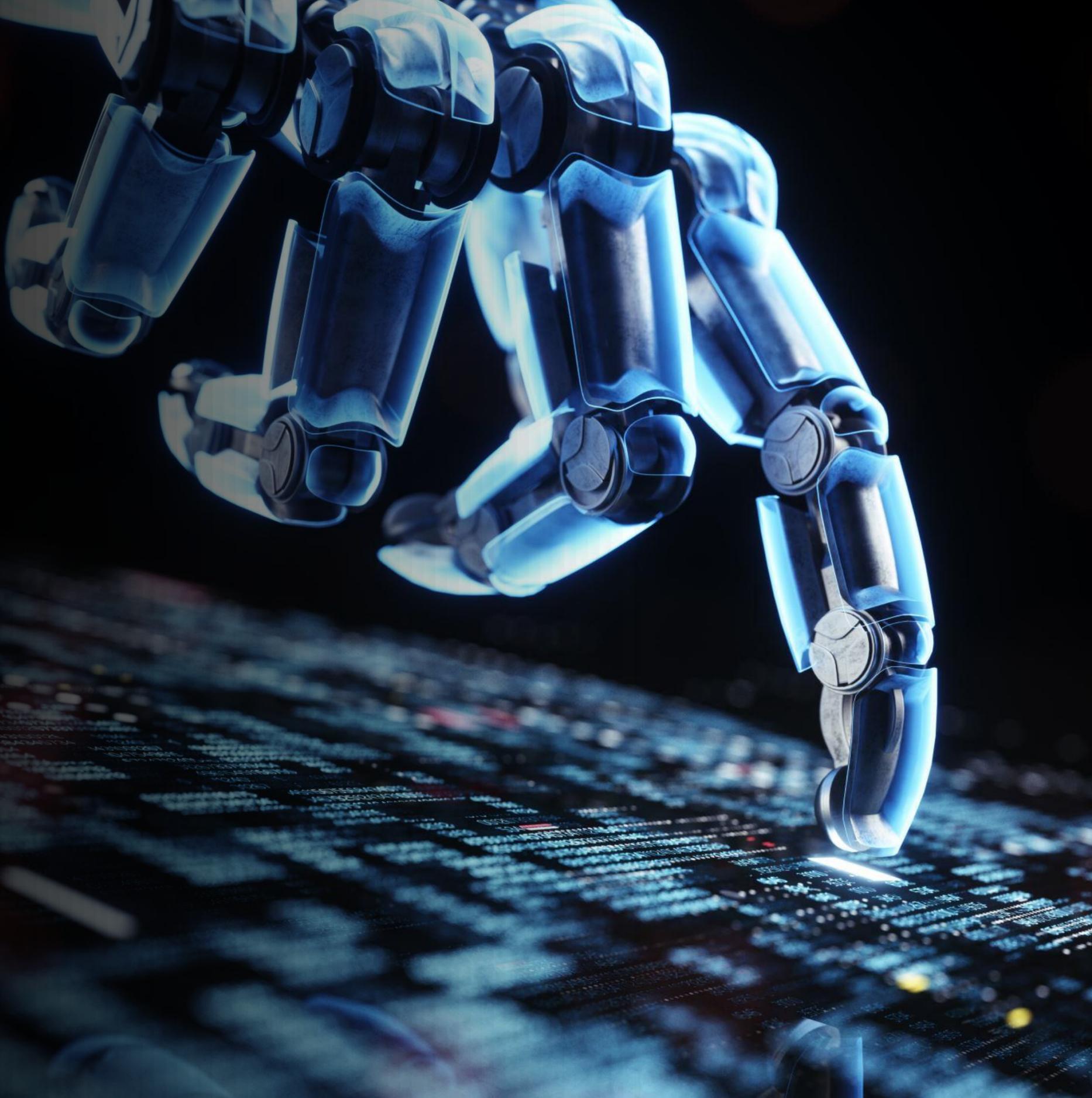


Normen & Wertekulturen



AI:

SOZIALE
– NICHT
TECHNOLOGISCHE
HERAUSFORDERUNG

A futuristic blue robot hand is shown in a hovering position, its fingers slightly curled. The hand is composed of various metallic and plastic components, with a glowing blue light emanating from its joints. Below the hand, a dark surface is covered with a complex pattern of glowing blue and white data points, resembling a digital landscape or a data visualization. The overall scene is set against a dark background, creating a high-tech, futuristic atmosphere.

Post-Authentizität



Spielt transparent und
ehrlich mit
Realität & Fantasie,
Original & Fälschung

Legacy:
Zukunftswert(e)

VON QUANTITÄT ZU QUALITÄT

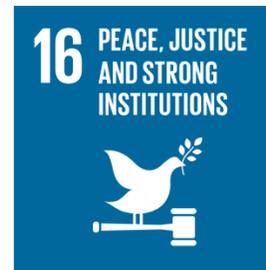
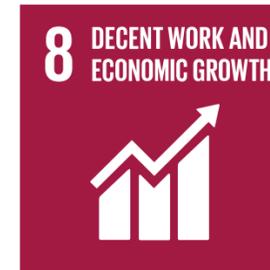
62 % der Reisenden fühlen sich als beste Version ihrer selbst, wenn sie nachhaltig reisen.

67 % werden durch Nachhaltigkeit auf Reisen für ihren Alltag inspiriert.

Booking, 2024



17 Nachhaltigkeitsziele zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen.



THE GLOBAL GOALS



THE GLOBAL GOALS

Transformationen
im Tourismus
bedeuten:

Qualitätstourismus
neu definieren!

Resonanzräume öffnen

Ermöglicher sein

Transparenz & Hybridität leben

Gesundheit & Lebensqualität vermitteln

Zukunftswerte generieren

Vielen Dank!

REINHÖREN

Next stop future

nicht in den Charts

von: Catharina Fischer

Fachmedien



Der Podcast "next stop future" blickt auf die Megatrends der Zukunft. Die beiden Moderatorinnen Catharina Fischer und Anja Kirig entwickeln Szenarien und Prognosen für die gesellschaftlichen Veränderungen. In den Episoden werden Themen beleuchtet, die indirekt auch den Tourismus betreffen.